

Sadržaj:

Božo Mihailović: Proces izgradnje brenda u funkciji: «Made in Montenegro».	10
Dragana Ostojić: Nacionalni nivo cijena i cijene razmjenjivih i nerazmjenjivih proizvoda.....	24
Milivoje Radović, Danijela Jaćimović: Uloga malih i srednjih preduzeca u izvoznoj ekspanziji CG.....	43
Ljiljana Kaščelan: Mjerenje efekata i performansi sistema poslovne inteligencije.....	55
Boban Melović: Benchmarking vs Poslovna špijunaža.....	61
Gordana Radović: Oglašavanje na Interentu.....	74
Vladimir Vulić: Outsorsing kao savremeni oblik poslovnog povezivanja.....	83
Nina Drakić: Liberalizacija pristupa tržištu poljoprivrednih proizvoda tokom Doha runde pregovora.....	95
Sonja Ražnatović: Sistem zaštite prava intelektualne svojine u Crnoj Gori....	108
Ljubomir Janjušević: Pristup biznisu u Crnoj Gori.....	122
Nataša Masoničić, Jelena Zvizdojević: Regresiona analiza uticaja stope PDV-a na broj noćenja u turizmu.....	132
Slavica Gajić: (Ne)Razvijenost Sjevera Crne Gore.....	139
Ernad Kočan: Komparativne prednosti Crne Gore.....	147
Nebojša Obradović: Obnovljivi izvori energije u Crnoj Gori - vjetar kao šansa.....	153
Marko Krstajić: Specifičnost električne energije i njenih derivativa u uslovima deregulacije.....	166
Bojana Femić: Trendovi u marketing komunikacijama, sa osvrtom na stanje u Crnoj Gori.....	176
Nada Radosavović, Pero Popović: Ruralni razvoj.....	188
Ana Radunović: Tržište rada kao katalizator crnogorske ekonomije.....	202
Damir Nezirić: Liberalizacija vs protekcionizam.....	209
Andrijana Drobñjak: Elektronsko poslovanje – trend razvoja.....	222